Bocinas para boicotear el acto de la Arribada

PREFERENTES Cientos de afectados por las preferentes boicotearon ayer el acto institucional de la Fiesta de la Arribada de la Pinta a Baiona, que apenas duró media hora entre un estruendo de bocinas y un amplio dispositivo de seguridad. También se vivieron momentos de tensión en Burela, donde Núñez Feijóo asistió a la reelección de Barreiro como presidente del PP en Lugo. ECG

Algunos de los afectados por las preferentes que se manifestaron en Baiona. *Foto: Efe*

Exigen apoyo para impedir el cierre de Santa Bárbara

BNG La diputada del BNG en el Congreso Rosana Pérez registró una proposición no de Ley en la que demanda al Gobierno central que "se implique" en la situación que vive la Fábrica de Armas de A Coruña, de forma que "dialogue" con General Dynamics para "impedir" el cierre de la factoría de Santa Bárbara ubicada en la ciudad herculina. Asimismo, insta al Gobierno a realizar un informe para ver el grado de incumplimiento por parte de la multinacional norteamericana de los compromisos adquiridos en el contrato de compra venta de Santa Bárbara firmado en 2001 con la SEPI. Los trabajadores de esta fábrica secundarán los próximos 6 y 7 de este mes una huelga contra el cierre de la factoría, un cierre enmarcado en un ERE para 700 trabajadores. ECG

El mundo brinda cada año con 43 millones de copas de vino gallego

La exportación de las cinco grandes denominaciones de Galicia ronda los 5,4 millones de litros // Ansia creciente en Estados Unidos, Gran Bretaña y la Alemania de Merkel por estos caldos

SANTI RIVEIRO
Santiago

El vino de Galicia está más de moda que nunca. Tanto, que hasta el embajador estadounidense, Alan D. Solomont, nos confesó a EL CORREO GALLEGO que en los calurosos veranos de Madrid ofrece a los invitados en sus recepciones un fresco albariño de las Rías Baixas. Si la internacionalización es clave para el futuro de las empresas de la autonomía, en las bodegas de las cinco denominaciones de origen galaicas tienen el ejemplo a seguir.

Rías Baixas, Ribeiro, Ribeira Sacra, Valdeorras y Monterrei han conseguido batir todas sus marcas al exportar a más de sesenta mercados de los cinco continentes. Arañando nuevos países entre vendimia y vendimia.

Las 445 industrias bodegueras amparadas bajo el sello de los cinco consellos reguladores y sus contraetiquetas lograron vender a estos países alrededor de 5,4 millones de litros de sus vinos blancos y tintos, que son nada menos que 7,17 millones de botellas, pues recordemos que éstas son de 750 mililitros. Así que da para mucho más. ¿Y si las pasamos a copas? A seis por botella –hablar de más es racanería y, de menos, sobreabundancia etílica–, nos sale que en el último año el mundo ha brindado con más de 43 millones de copas de vino de Galicia.

La comunidad gallega exporta hoy casi el doble de vino que hace una década. Frente al año pasado, el crecimiento en volumen ha sido algo más modesto, pero el negocio en euros ha ido viento en popa. El incremento en facturación en el conjunto de las denominaciones se podría situar por encima del siete por ciento –en total–, hasta el nivel de los treinta millones de euros, una cifra que hace diez años nadie se hubiese atrevido a imaginar.

Es lo que tiene triunfar en las más prestigiosas guías de vinos, conquistar a sibaritas vitivinícolas como el gurú Robert Parker y la exclusiva lista que publica en *The Wine Advocate*.

Por países, a la tierra del presidente Barack Obama llegaron la pasada campaña cerca de dos millones de litros de vino gallego de las cinco denominaciones de calidad. Son nada menos que 2,66 millones de botellas. Los estadounidenses beben estos caldos con auténtica sed y fruición, con el equivalente a casi 16 millones de copas anuales.

En el segundo gran destino también el inglés es la lengua oficial. Reino Unido, que importa cerca de 664.000 litros –885.333 botellas, 5,3 millones de copas–, gusta sobre todo de los blancos de nuestra tierra, pero tampoco le hace ascos a los buenos tintos que salen de nuestras bodegas. Cada vez más ambiciosos, toda una experiencia.

Completa el podio Alemania con en torno a 520.000 litros importados de las denominaciones de origen de Galicia. La canciller Merkel ha de saber que sus paisanos degustan al año más de tres millones de copas fruto de las vendimias de las comarcas viticultoras galaicas. Y es que los vinos de la ribera del Rhin no deben de ser tan buenos, mal que le pese.

Otro destino mimado es Holanda, a punto de alcanzar los 215.000 litros, Noruega y Suecia (más de 335.460 entre ambos) e incluso Puerto Rico, con 185.174 litros de Rías Baixas, sin duda por contagio del mercado yanqui. Suiza, donde la diáspora gallega fue el mejor embajador posible, Canadá o Irlanda también son algunos de los grandes destinos.

El foco ahora se fija también en Asia, con Japón, y sobre todo China, como grandes mercados a conquistar. Todas las DO ya saben lo que es vender allí. Ahora crecer es su reto.

DATOS

Palabra de Parker El gurú del vino mundial premió ya en 2011 en su ranquin a Galicia recogiendo 110 caldos de la comunidad. De ellos, 51 eran de Rías Baixas, 34 de Valdeorras –con 26 sobre los 90 puntos, su sobresaliente–, Ribeira Sacra colocó 19 –16 con más de 90 puntos–, Monterrei cuatro y Ribeiro dos.

Cumbre con Feijóo El titular de la Xunta se reunió recientemente con los cinco presidentes de las DO gallegas. Son un ejemplo en internacionalización.

Cifras de récord para Monterrei

MONTERREI
Denominación de Origen

- **Superficie** 394 ha
- **Viticultores** 348
- **Industrias** 25
- **Vino 2011** 1.024.280 l.

Santiago. En 2012 la DO Monterrei exportó 119.100 litros, equivalentes a 158.800 botellas, un 23,5% más que en 2011. Como en la tónica general, triunfa en Alemania, Reino Unido, EEUU y Holanda. Las apuestas de futuro pasan por reforzarse en estos mercados y crecer en Asia.

Las fortalezas de Monterrei son la utilización de variedades autóctonas "perfectamente adaptadas a las condiciones edafoclimáticas de la comarca", así como las buenas prácticas vitivinícolas que lleva a cabo la denominación, como son la reducción de tratamientos fitosanitarios, vendimias en verde –menor rendimientos por hectárea–, y una relación precio-calidad muy competitiva. El presidente del consello regulador, Antonio Méndez Atanes, puede presumir de haber vendido un 12% más durante el año pasado, con 1.655.170 botellas.

Ribeira Sacra también mira a Asia

RIBEIRA SACRA
Consello Regulador Denominación de Orixe

- **Superficie** 1.283 ha
- **Viticultores** 2.896
- **Industrias** 93
- **Vino 2011** 3.409.000 l.

Santiago. Ribeira Sacra apuesta por la internacionalización. El presidente de esta denominación, José Manuel Rodríguez, nos confirma que son ya más de veinte los bodegueros de los valles del Miño y Sil que exportan. Cada vez más. Actualmente exploran nuevos mercados y asientan las picas que han puesto en los mercados anglosajones (Estados Unidos), además de México y otros países. A Noruega llega ya su vino.

Los vinos de Ribeira Sacra se consumen fundamentalmente en Galicia y resto de España, pero "aún hay potencial para seguir creciendo", sobre todo en tintos, pues los gallegos consumimos tres veces más de lo que producimos. En esta "carrera de larga distancia, donde importa el trabajo bien hecho", alega, ya hay bodegas a las que exportar le supone el 60% de las ventas. Sin duda ya vende más de 40.000 botellas.